

**Материалы
дистанционного курса
"Использование социальных
сетей в работе педагога"**

Автор: Часовникова Наталья Владимировна

2016 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Понятие социальной сети.....	3
2. Возможные формы использования социальной сети в работе педагога.....	8
3. Использование в работе педагога социальной сети "В Контакте".....	12
4. Социальная сеть "Одноклассники" в работе педагога.....	15
5. Краткий обзор возможностей прочих социальных сетей....	18

1. Понятие социальной сети

В современном мире наблюдается всестороннее внедрение информационных технологий во все сферы жизни, в том числе и в образование. Основной целью использования информационных технологий в системе образования является превращение современных информационных ресурсов и информационно-коммуникационных технологий в ресурс образовательного процесса, обеспечивающий формирование качественно новых результатов образования.

Социальные сети в Интернете продолжают находиться на пике популярности. Открываются новые возможности для их использования: они входят во многие сферы бизнеса и становятся его неотъемлемой частью. По данным опроса "Сервиса онлайн-опросов "Глас Рунета", в котором приняли участие более 2000 активных пользователей Рунета, в том числе 86% проживающих в России и 14% за рубежом, большинство (66%) опрошенных знают о существовании в Интернете социальных сетей и пользуются их возможностями. Среди тех, кто знает о существовании социальных сетей, лишь 10% не пользуются ими. По данным холдинга Ромир, самыми известными социальными сетями в России являются "Одноклассники", "В контакте", "Мой мир".

"В контакте" является лидером по активности посещения: 45% зарегистрированных на этом портале пользователей посещают его ежедневно, а 70% – чаще одного раза в день. Каждый третий участник "В контакте" тратит на одно посещение более получаса своего времени.

В последнее время исследователи стараются найти новые сферы применения социальных сетей в различных направлениях деятельности человека, максимально используя все возможности данного объекта информационных технологий.

Под термином "социальная сеть" понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

Социальная сеть представляет собой автоматизированную социальную среду, которая позволяет общаться группе пользователей, объединенных общими интересами.

Основными принципами социальной сети являются:

- **идентификация** - возможность указать о себе информацию (дату рождения, организацию, интересы, любимые занятия, фильмы, книги и т.п.),
- **присутствие на сайте** - возможность увидеть, кто в настоящее время находится на сайте, и вступить в диалог с другими участниками
- **отношения** - возможность описать отношения между двумя пользователями (друзья, члены семьи, друзья друзей и т. п.);
- **общение** - возможность общаться с другими участниками сети (отправлять личные сообщения, комментировать материалы);
- **группы** - возможность сформировать внутри социальной сети сообщества по интересам;
- **репутация** - возможность узнать статус другого участника, проследить его поведение внутри социальной сети;
- **обмен** - возможность поделиться с другими участниками значимыми для них материалами (фотографиями, документами, ссылками, презентациями и т. д.).

Выделяют 4 основных **типа** социальных сетей:

1. Профессиональные социальные сети.
2. Блог-сети
3. Сайты знакомств
4. Сайты для поиска людей.

Для сообществ специалистов обычно платформой являются специализированные социальные сети. Сообщества практиков отличаются от сообществ по интересам – его участников объединяет не только стремление к некой области знаний, но и желание сотрудничать в процессе применения этих знаний на практике. Члены сообщества хорошо понимают друг друга, поскольку работают над схожими проблемами. Сообщества практиков могут состоять из ученых, инженеров, специалистов по маркетингу и продажам и других специалистов. Причем эти сообщества не обязательно должны быть ограничены рамками одной компании, а могут объединять людей со схожими интересами в разных организациях по всему миру. Они способны оценить уровень квалификации, проблемы коллег, получить друг от друга недостающие им знания. В последнее время стали появляться образовательные и научные социальные сети. Социальная сеть Facebook уже давно признается одним из наиболее популярных инструментов (программного обеспечения) обучения и развития. Американской социальной сетью Facebook пользуются около 800 миллионов людей. Facebook позволяет преподавателям университетов создавать курсы для студентов, организации могут создать закрытую корпоративную сеть сотрудников на платформе Facebook: работники одной компании могут находиться на постоянной связи с коллегами из разных филиалов, публиковать новости своей организации и т. д. Примерно по тому же принципу работает MySpace. Специалисты по организации конференций компаний Adobe и Cisco нашли инструмент социальных сетей очень удобным для участников конференций. Также замечено, что людям нравится изучать иностранные языки, используя средства Интернета. На данный момент в Интернете существуют несколько социальных сетей, предназначенных для изучения иностранных языков. Регистрирующийся на этих сайтах пользователь изучает иностранный язык, взаимодействуя с другим пользователем-носителем этого языка, в ответ, обучая его своему родному языку.

Ценность социальных сетей для обучения и развития еще недостаточно оценена: многие методисты скептически относятся к возможности

использования данного объекта информационных технологий как педагогического средства обучения, так как традиционно социальные сети рассматриваются как среда для проведения свободного времени, развлечения.

Однако в педагогической деятельности возможности социальных сетей можно использовать для решения самых различных **задач**: в социальных сетях можно эффективно организовать коллективную работу распределенной учебной группы, долгосрочную проектную деятельность, международные обмены, в том числе научно-образовательные, мобильное непрерывное образование и самообразование, сетевую работу людей, находящихся в разных странах, на разных континентах земли.

Можно выделить следующие преимущества использования социальной сети в качестве учебной площадки:

- 1. Привычная среда для учащихся**
 - 2. В социальной сети человек выступает под своим именем-фамилией**
 - 3. Технология Wiki позволяет всем участникам сети создавать сетевой учебный контент**
 - 4. Возможность совместной работы**
 - 5. Наличие форума, стены, чата**
 - 6. Каждый ученик-участник может создать свой блог, как электронную тетрадь**
 - 7. Активность участников прослеживается через ленту друзей**
 - 8. Удобно использовать для проведения проекта**
 - 9. Подойдет в качестве портфолио как для ученика, так и для учителя**
-

Применение в виртуальных учебных группах технологий форумов и вики позволяет всем участникам самостоятельно или совместно создавать сетевой учебный контент, что стимулирует самостоятельную познавательную деятельность. Возможность совмещения индивидуальных и групповых форм работы способствует большей степени понимания и усвоения материала, а также выстраиванию индивидуальных образовательных траекторий.

Высокий уровень взаимодействия обеспечивает непрерывность учебного процесса, выходящего за рамки занятий.

Понятность идеологии и интерфейса социальных сетей большей части Интернет-аудитории позволяет сэкономить время, минуя этап адаптации учащихся к новому коммуникативному пространству.

Мультимедийность коммуникативного пространства предельно облегчает загрузку и просмотр в виртуальной учебной группе видео и аудиоматериалов, интерактивных приложений. Примером использования социальных сетей в обучении может быть обучение при помощи блогов и вики, где учащиеся могут делать обзоры, создавать, комментировать, редактировать собственные и совместные письменные сетевые проекты.

Кроме того, социальные сети могут использоваться для поддержания отношений между участниками конференций, семинаров, летних школ, что позволит не только улучшить эмоциональный климат группы, но и повысить качество проводимых мероприятий путем обмена идеями и замечаниями. С помощью средств социальных сетей можно организовать клубную деятельность, объединив учащихся различных регионов.

Использование социальных сетей в учебно-воспитательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию учащихся в учебной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей и познавательный интерес.

Не стоит также забывать и о таком важном моменте образовательного процесса, как **связь учителя и родителей**. В условиях современного жизненного ритма родители не всегда имеют возможность быть в курсе всех событий образовательной жизни ребенка. Использование сетевого пространства позволит не потерять связь учителя с родителями.

Однако кроме преимуществ, социальные сети имеют и ряд проблем. Например, отсутствие сетевого этикета участников, невысокий уровень мотивации и ИКТ-компетенций преподавателя, высокая степень трудозатрат по организации и поддержке учебного процесса для преподавателя, частое

отсутствие открытого доступа к социальным сетям из учебных аудиторий. Кроме того, преподаватель должен интуитивно чувствовать обучаемую аудиторию и целесообразно подбирать под нее учебную площадку и инструменты. Для решения названных проблем нужно создавать условия для повышения ИКТ-квалификации преподавателей, осуществлять материальное и моральное поощрение педагогов, активно использующих новые технологии, разрабатывать эффективные методики применения социальных сетей в образовательном пространстве.

Конечно, социальные сети не являются основным средством сетевого обучения, но их возможности в решении образовательных задач сегодня недооцениваются профессиональным сообществом.

2. Возможные формы использования социальной сети в работе педагога

Использование социальных сетей в образовательном процессе открывает массу возможностей.

1. Ведение образовательного блога.

Блог (англ. blog, от “web log” – сетевой журнал или дневник событий) – это веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа.

Блоги - сравнительно новое явление в среде педагогов. Создавая блоги, педагоги не всегда представляют, какие дополнительные возможности открываются для них самих, так и для других участников и читателей их блога.

Блоги разнообразны по своим целям, задачам и структуре. Например, на Pedsovet.org предлагается такая классификация: блог-черновик, блог-проект, блог-партия, блог-СМИ, блог-визитная карточка, блог-дневник, блог-ссылка.

Ведение блога открывает педагогу ряд возможностей:

- размещение рекомендаций для детей и родителей по изучению конкретных тем,

- размещение учебных видеофильмов и видеоуроков,
- публикация онлайн-тестов, опросов,
- сообщение о событиях группы, класса, школы,
- обмен полезными ссылками в сети Интернет,
- полезные ссылки родителям.

Чаще всего для создания блога используется платформа WordPress. Однако чтобы создавать на ней блоги, необходимо обязательно научиться с ней обращаться. Для более простого варианта можно воспользоваться бесплатными сервисами. Рассмотрим наиболее популярные из них.

LiveJournal.com - наверное, самый известный блогхостинг. Есть возможность ведения нескольких аккаунтов, включая платные.

Blogger.com – самый простой способ попробовать свои силы в блоггедении. Платформа предоставляется Google.

Kidblog.org - платформа, которая позволяет создавать блоги как педагогам, так и ученикам. При этом педагоги создают класс и делают доступ для своих учеников. Отсутствие большого количества виджетов и лишних разделов позволяет детям очень быстро публиковать свои посты. Стоимость использования данной системы составляет 39 долл. в год.

2. Социальные фотосервисы - предназначены для публикации, хранения, просмотра и комментирования изображений. Могут использоваться персонально или с коллективным доступом.

Данная форма может быть использована педагогом для публикации и хранения фотографий из жизни класса, а также творческих работ учащихся. Кроме этого, данную форму можно использовать для оперативных объявлений.

Можно выделить два наиболее популярных фотосервиса:

Instagram.com - одна из самых популярных соц.сетей в последнее время. Ее особенностью является то, что она является мобильным приложением, то есть пользоваться всеми функциями в полном объеме можно только с мобильного телефона (смартфона). Преимуществом данной соц.сети является

ее оперативность - фотографии, сделанные с телефона можно моментально отправлять в общий доступ. Это очень удобно при проведении каких-либо праздничных либо выездных мероприятий.

[Photos.google.com](https://photos.google.com) - приложение платформы Google. Вход в систему производится с помощью Google -аккаунта.

3. Общение педагогов в педагогических сообществах.

Популярность социальных сетей повлекло за собой создание огромного количества групп/сообществ, объединяющих участников по интересам. Общение педагогов внутри сообщества позволяет обмениваться опытом, решать спорные ситуации.

Наиболее популярные педагогические сообщества в сети "В контакте":

https://vk.com/roditeli_i - Информационный, развивающий портал для родителей "Родители и педагоги"

https://vk.com/club_roditelej - клуб для детей и родителей "Наш клуб"

https://vk.com/uch_club - Сообщество учителей

<https://vk.com/tryam.club> - ТРЯМ! Территория Родителей Ясно

Мыслящих

<https://vk.com/boltuska> - "Болтушка" Логопед

4. Создание собственных групп/сообществ - в настоящее время это, пожалуй, самая популярная и необходимая форма взаимодействия педагога с детьми и родителями. Ведение собственной группы в соц.сети имеет следующие неоспоримые преимущества:

- минимизация времени доступа к информации;
- возможность педагога продемонстрировать любые документы, фото- и видеоматериалы;
- обеспечение индивидуального подхода;
- оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы;
- рост объема информации;

- оперативный обмен информации между участниками группы;
- обеспечение диалога между участниками группы;
- проведение опросов.

Информацию в группе можно разделить на два типа:

- *оперативную информацию*, публикуемую на стене группы. Со временем данная информация "опускается" вниз страницы и становится труднодоступной.

- *информацию-обсуждение* - это форум группы, где обсуждаются конкретные вопросы. Участники группы в любое время имеют одинаковый оперативный доступ к данным обсуждениям, однако в новостной ленте данные обсуждения не публикуются, поэтому оперативные объявления в форуме хранить не стоит.

5. Создание чата (беседы) между определенными участниками соц.сети - позволяет наиболее оперативно обмениваться информацией, однако не подходит для долговременного хранения.

6. Веб-квесты. Данная форма подходит для работы педагога с детьми школьного возраста, которые самостоятельно пользуются компьютером и интернетом.

В данной форме педагог дает задание, ответ на которое необходимо найти с помощью интернет-ресурсов.

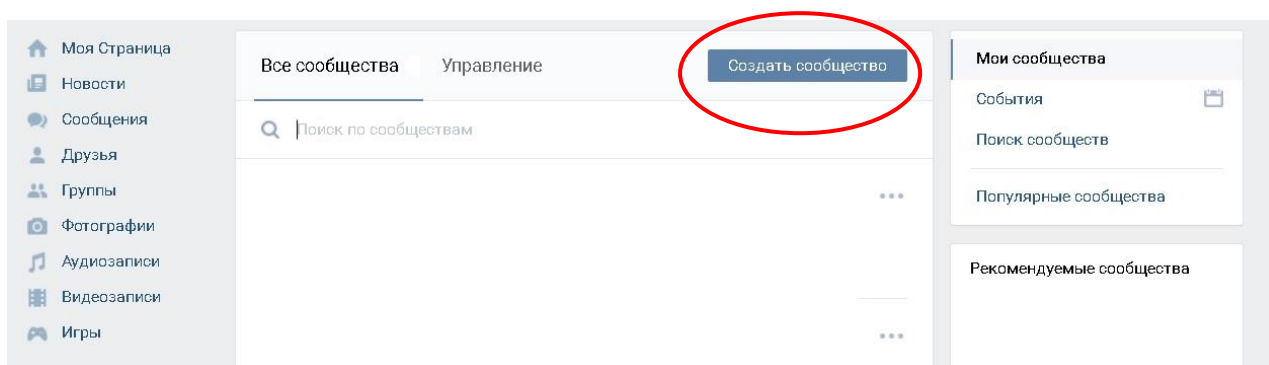
Веб-квест способствует:

- поиску Интернет информации, которую поручает учащимся учитель,
- развитию мышления учащихся на стадии анализа, обобщения и оценки информации,
- развитию компьютерных навыков учащихся и повышению их словарного запаса,
- развитию исследовательских и творческих способностей учащихся,
- повышение личностной самооценки.

3. Использование в работе педагога социальной сети "В Контакте"

Как уже говорилось выше, "В Контакте" является на настоящий момент самой популярной соц.сетью, поэтому организовать работу с учащимися и родителями было бы целесообразным именно в ней.

Основной формой взаимодействия является обмен информацией с помощью группы. Создать группу "В Контакте" может любой зарегистрированный участник, чей профиль привязан к мобильному телефону. Чтобы приступить к созданию группы, необходимо перейти в раздел "Группы".



Далее необходимо ввести название группы и определиться с ее типом.

A screenshot of the 'Создание нового сообщества' (Create new community) dialog box. It has a blue header with a close button (X). Below the header is a text input field for 'Название'. Underneath is the 'Вид сообщества' (Community type) section with three radio button options: 'Группа' (selected), 'Публичная страница', and 'Мероприятие'. Each option has a short description: 'Подходит для дискуссий и обмена мнениями', 'Идеально для распространения новостей и информации', and 'Удобно для организации концертов и вечеринок'. At the bottom, there are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Создать сообщество' (Create community).

Группа - основной тип сообщества, который имеет больше возможностей по сравнению с остальными типами. Основное преимущество - это возможность создания закрытой группы, содержимое которой видно только ее участникам. Содержимое **публичной страницы** доступно всем пользователям соц.сети. Кроме этого, в группе возможно создание мини-форума, публичная же страница предназначена для более оперативного распространения новостей, поэтому форум в ней отсутствует.

Мероприятие служит для приглашения либо напоминания участникам о каком-либо событии. Здесь также можно обсуждать интересующие вопросы в мини-форуме, кроме этого, при приближении даты мероприятия, участники получают дополнительное напоминание.

После создания группы необходимо задать необходимые настройки.

Особо следует обратить внимание на следующие настройки:

Адрес страницы - здесь Вы можете задать более удобное и лаконичное название (на латинице), чтобы облегчить поиск данной группы среди множества других.

Тематика - поможет найти группу по рассматриваемым интересам среди схожих сайтов (Образование).

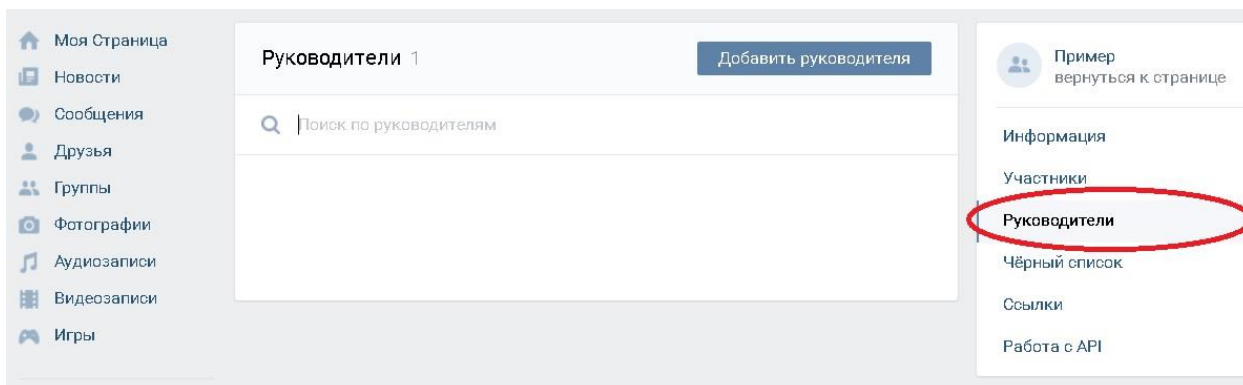
Стена - может быть открытой, закрытой либо ограниченной. При открытой стене любой участник сможет оставлять на стене вашей группы в контакте сообщение. При закрытой только администраторы группы могут писать на стене сообщения от имени группы, при ограниченном доступе только администраторы группы могут оставлять на стене сообщения, но пользователи смогут комментировать эти записи.

Фотографии могут быть открытыми и ограниченными. При открытых альбомы смогут создавать любые участники группы, а при ограниченной функции альбомы смогут создавать только администраторы.

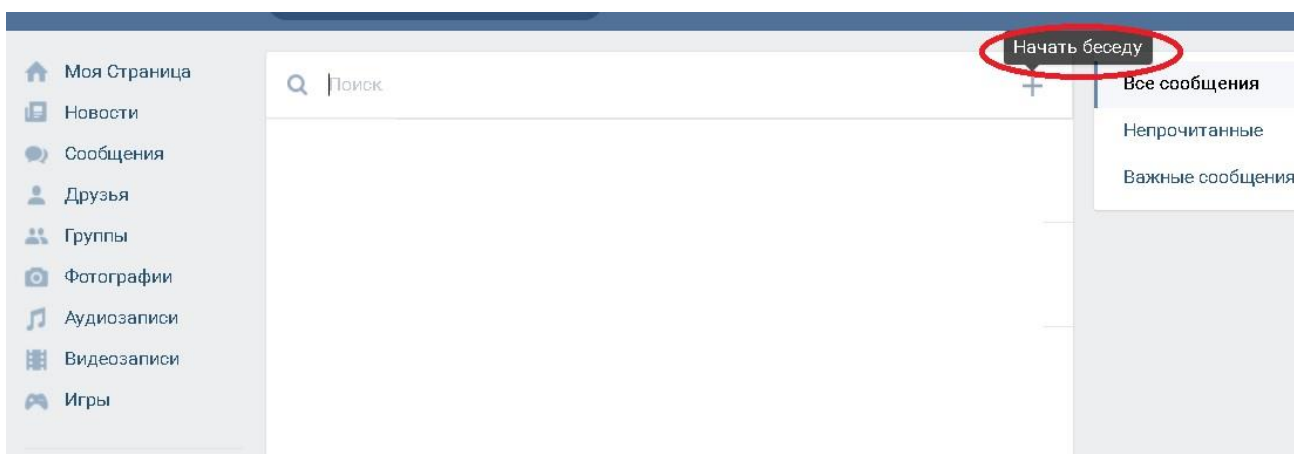
Также можно подключить такие функции в группе, как **Видеозаписи, Аудиозаписи, Документы, Обсуждения, Приложения, Материалы**, и эти разделы также, как и разделы - Фотографии, Стена, могут быть отключены. То есть, при их отключении они не будут показывать в группе.

Нужно будет также указать, является ли группа закрытой или открытой. При открытой группе любой человек сможет в нее вступить, а при закрытой - только после одобрения администратора.

После этого необходимо распределить права участников группы: определить руководителей группы. Руководители группы могут удалять нежелательные сообщения, а также, в случае закрытой стены и ограниченных фотографиях имеют исключительное право добавлять новые объекты.



Для создания **чата** необходимо зайти в раздел "Сообщения" и нажать на "Начать беседу", затем выбрать пользователей, которых Вы хотите пригласить к общению.

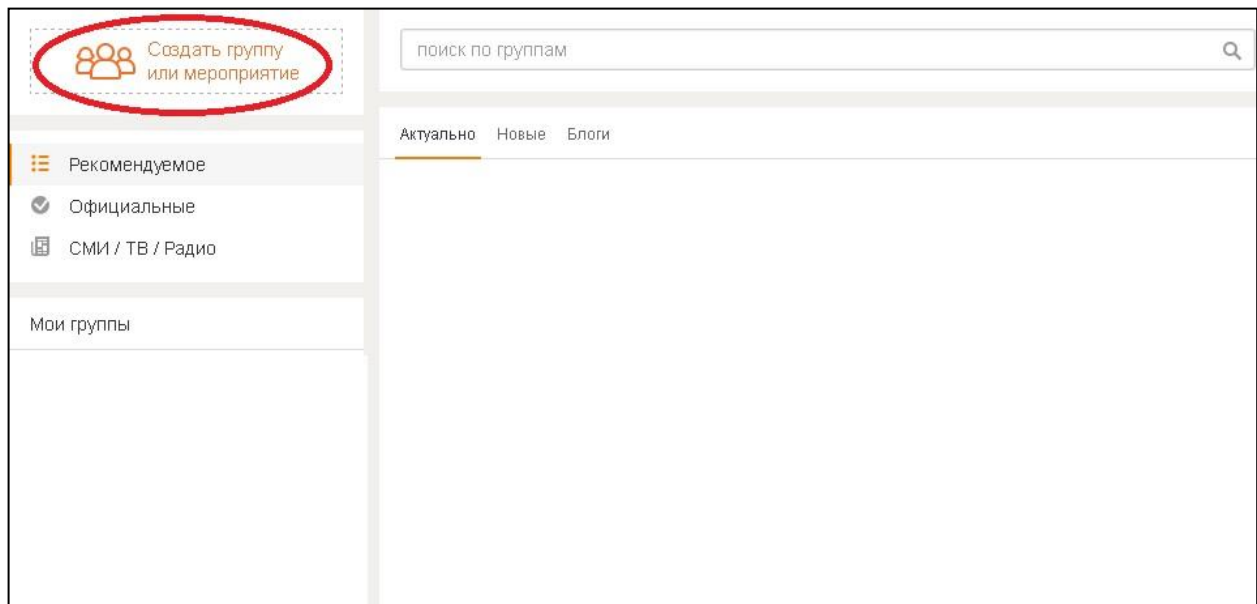


4. Социальная сеть "Одноклассники" в работе педагога

Социальная сеть "Одноклассники" имеет схожие инструменты работы с соц.сетью "ВКонтакте".

Для того, чтобы создать свою группу на сайте "Одноклассники", необходимо перейти на вкладку "Группы" и выбрать пункт "Создать группу или мероприятие".

В данной соц.сети возможно создать три типа группы: "По интересам", "Для бизнеса" и "Мероприятие" - названия говорят сами за себя.



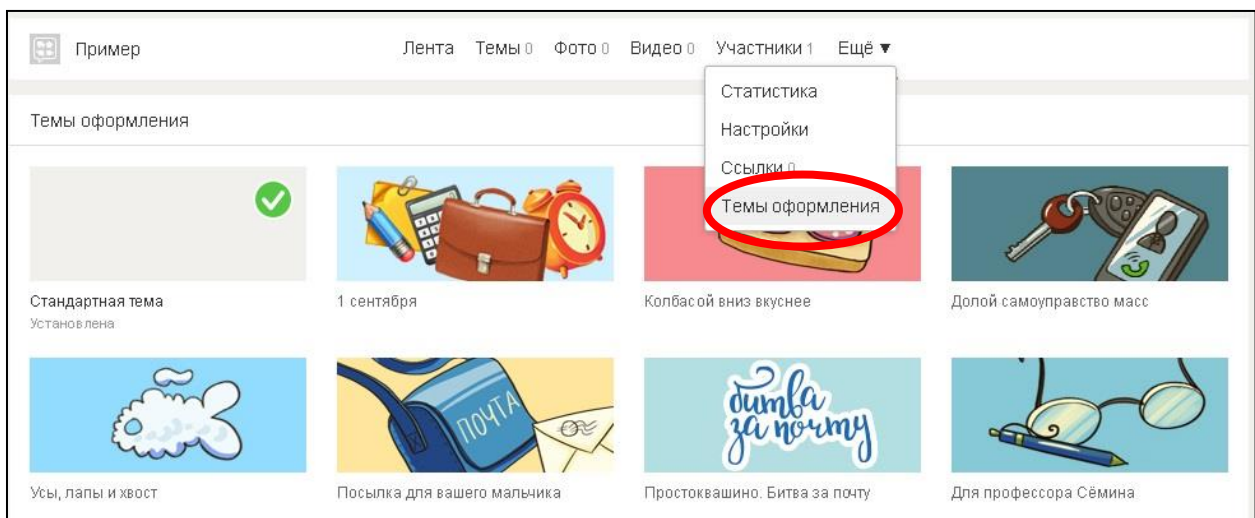
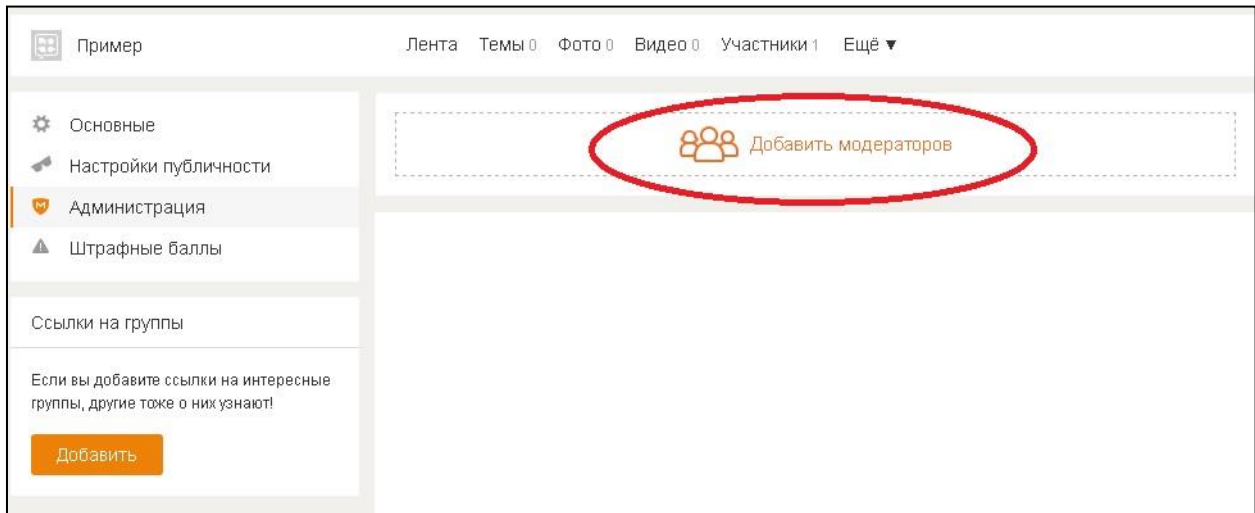
При создании группы "по интересам" необходимо указать ее название и тип (открытая или закрытая).

A screenshot of the 'Группа по интересам' (Group by interest) creation form. The form is titled 'Группа по интересам' and contains the following fields and options:

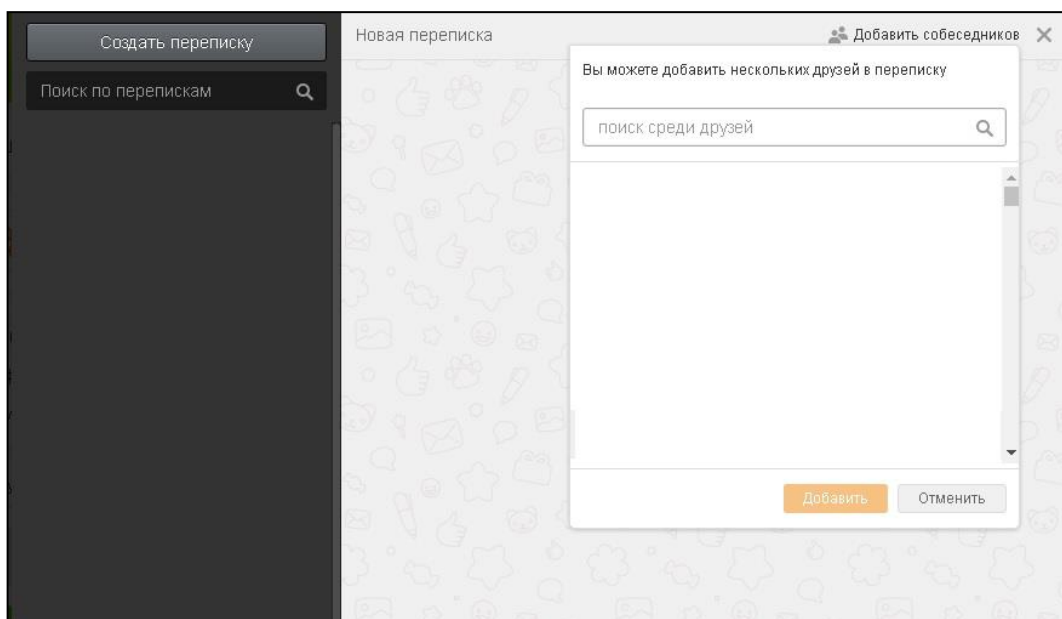
- 'Название' (Name): A text input field.
- 'Описание' (Description): A larger text area for a detailed description.
- 'Тематика' (Topic): A dropdown menu.
- Group type selection: Two radio buttons, 'открытая группа' (open group) which is selected, and 'закрытая группа' (closed group).
- Privacy notice: The text 'Любой может присоединиться к этой группе.' (Anyone can join this group.)
- Terms of service: The text 'Нажав «Создать», вы соглашаетесь с [Правилами создания групп.](#)' (By clicking 'Create', you agree to the [Group creation rules.](#))
- Buttons: An orange 'Создать' (Create) button and a grey 'Отменить' (Cancel) button.

On the right side of the form, there is a preview area with a grey background and a white speech bubble icon containing four smaller icons (a truck, a flower, a magnifying glass, and a fish). Below the preview is a button labeled 'Выбрать обложку' (Choose cover).

После создания группы можно приступать к ее оформлению, а также разграничению прав - назначению модераторов, если это необходимо.



Для создания чата в "Одноклассниках" необходимо в разделе "Сообщения" выбрать пункт "Создать переписку".



5. Краткий обзор возможностей прочих социальных сетей

Соц. сеть **Facebook** является иностранным прототипом популярного у нас в России "Контакта". Вообще считается, что Facebook - более деловая, чем развлекательная сеть, за Facebook закрепилась метка "социальной сети менеджеров среднего звена".

По функционалу эта сеть, конечно, превосходит "ВКонтакте" и "Одноклассники". Так, в сообществах здесь можно сделать канал youtube, транслировать туда twitter, раздавать подарки за подписку в автоматическом режиме, и сделать прямо в группе форму подписки на рассылку или даже открыть интернет-магазин с корзиной и оплатой прямо на сайте. Кроме этого, можно организовать продажу билетов прямо в интерфейсе Facebook'а, можно отправить личное сообщение всем участникам мероприятия. Можно фильтровать аудиторию, которая увидит Ваш пост в своей ленте: например, только для жителей определенного города, или возраста. Однако несмотря на все плюсы данная сеть все же остается менее популярной у нас в России, чем "ВКонтакте" и "Одноклассники" из-за более сложного интерфейса и большого обилия рекламы.

Twitter (Твиттер) - соц.сеть, позволяющая пользователю отправить короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, sms, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты. Характерной особенностью Твиттера является публичная доступность размещенных сообщений - микроблоггинг. Преимуществом данной соц.сети является отсутствие лишней информацией и оперативность, Твиттер отлично подойдет в качестве дополнительного способа общения с учащимися и родителями.

В последнее время все большую популярность набирают визуальные (графические) социальные сети. Самой популярной соц.сетью такого типа на текущий момент является **Instagram**. В педагогическом сообществе только начинают появляться идеи по интеграции в образовательное пространство.

Поскольку функционал этой социальной сети не слишком широкий: ограничен загрузкой и обменом фотографий и видео, а также комментариями к ним, – целесообразно его использовать при организации такой самостоятельной работы учащихся, где требуется визуализировать информацию. Например, этапы подготовки и выполнения задания самостоятельной работы (физический опыт, процесс изготовления макета, наблюдение за расселением птиц в парке и т. п.) зафиксировать с помощью смартфона, сделать серию фотографий. Затем фотоотчет следует загрузить в Инстаграм, пометить хэштегами, чтобы другие учащиеся и педагог могли оставить свои отзывы и комментарии.

LinkedIn - социальная сеть, созданная для поиска профессиональных контактов. Благодаря этой социальной сети профессионалы в определенной области могут общаться на темы связанные с их работой, искать работников и работодателей. В профиле этой соц.сети также как и везде можно оставлять адрес своего сайта. Сам же профиль заполняется в виде резюме. Здесь также можно создавать группы по интересам.

Невозможно обойти стороной такую глобальную соц.сеть как **YouTube (Ютюб)**. Данная сеть позволяет выкладывать видеоматериал на разные темы, создавать свой канал, а также ограничивать круг пользователей, кому будут доступны загруженные материалы.

Подводя итоги, можно заключить, что социальные сети стали неотъемлемой частью нашего социального пространства, в том числе это касается процесса образования. Социальные сети позволяют повысить эффективность образовательных технологий, найти понимание и интерес у аудитории, получить обратную связь с учениками, что в классической форме сделать достаточно сложно.

При создании курса были использованы материалы:

1. Клименко О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] // Теория и

практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 405-407.

Кудрявцева И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 408-410.)